

singi

操作手順について詳しく知りたい

Google広告、まずは何をすればいい？

失敗せずに始めたい...!

駆け出しマーケター必見！

まずはここから!!

Google 広告はじめてガイド



## 新規顧客にアプローチするのに最適！Google広告



広く検討・利用されるGoogle広告ですが、、、

Google広告を始めたいけど、何から手をつけていいかわからない

入力項目が多くて、あっているか不安

失敗せずに始めたい

こんなお悩みはありませんか？

**Google広告をこれから導入する...そんなあなたにお届けする内容はこちらです。**

Google広告の  
初期設定方法が  
具体的にわかる

失敗しない  
始め方が  
わかる

スムーズに  
始めることが  
できる

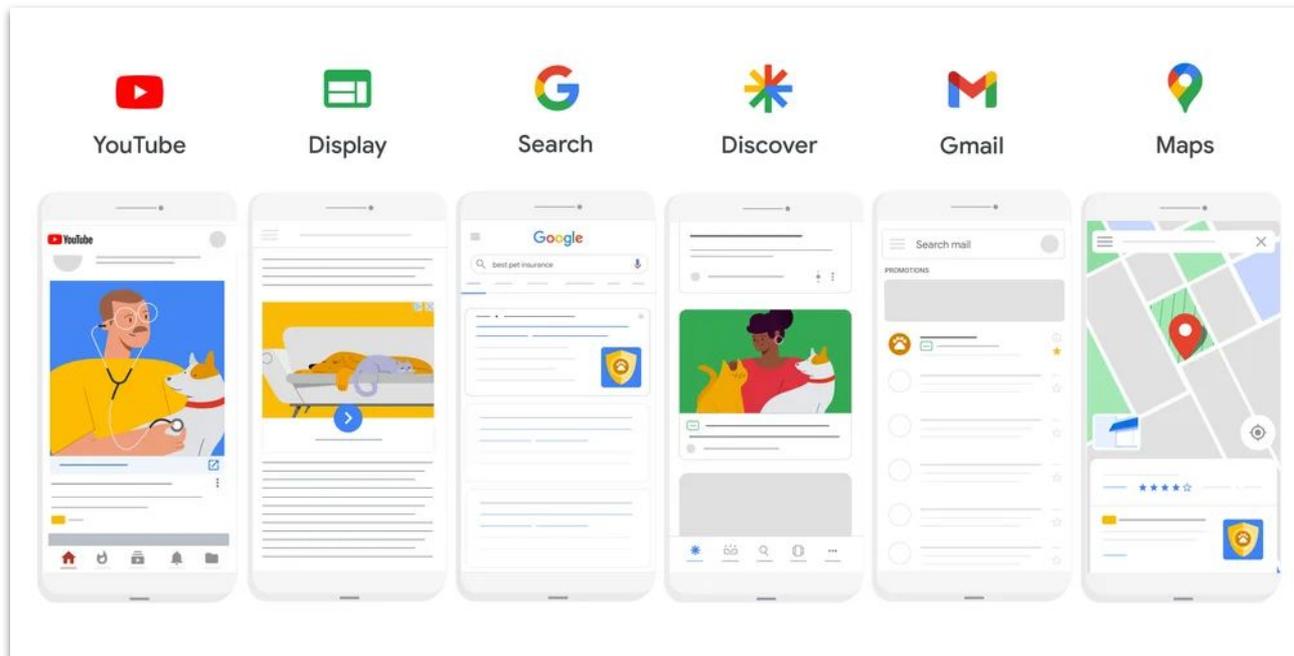


# 目次

1. Google広告の概要
2. Google広告の初期設定方法
3. Google広告のキャンペーン作成方法

## Google広告とは

Google広告は、Google検索やYouTube、その他ウェブサイトなど、様々な掲載面で自社の商品やサービスを宣伝できる、インターネット広告の1つです。



引用元：Google広告「[Performance Max campaigns launch to all advertisers](#)」

# Google広告の特徴

Google広告が特徴的な点として、次の3つがあげられます。

汎用性が高いため、まず**Web広告を始めるならGoogle広告から**始めることをおすすめします。

## 1. 顕在層から潜在層まで、幅広くアプローチする手法があるため汎用的

ニーズが顕在化しているユーザーに対しては「リスティング広告」、潜在層に対しては「ディスプレイ広告」など、利用目的に合わせて広告配信が可能です。



## 2. データ量が多く、広告の成果が安定して出やすい

Google広告では様々な配信面、様々なユーザーにアプローチできるため、データ量が担保されやすいです。その結果、細かな手を加えずともGoogleが機械学習で配信を最適化します。



## 3. Googleの分析ツールとの連携で業務効率化が可能

Google Analyticsを中心に、Googleの分析ツールと連携が可能。煩雑になりやすい分析業務を効率化することができます。



# Google広告の種類

Google広告では、主に以下のような広告面に配信が可能です。  
配信先は、広告の設定で調整することができます。

## Google検索

顕在層に効果的！



ユーザーの検索にあわせ、テキスト広告やショッピング広告を表示

## YouTube

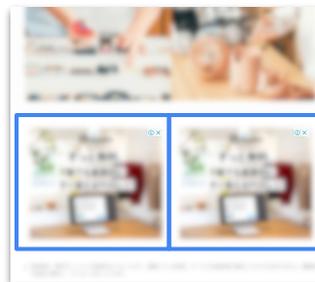
認知目的に最適！



ユーザーが対象のコンテンツを視聴する前後で動画広告を表示

## Google Display Network ディスプレイ広告

汎用性抜群！



Google上のサービスや、Googleと提携している外部サイト上でバナーや動画を表示

## Googleマップ

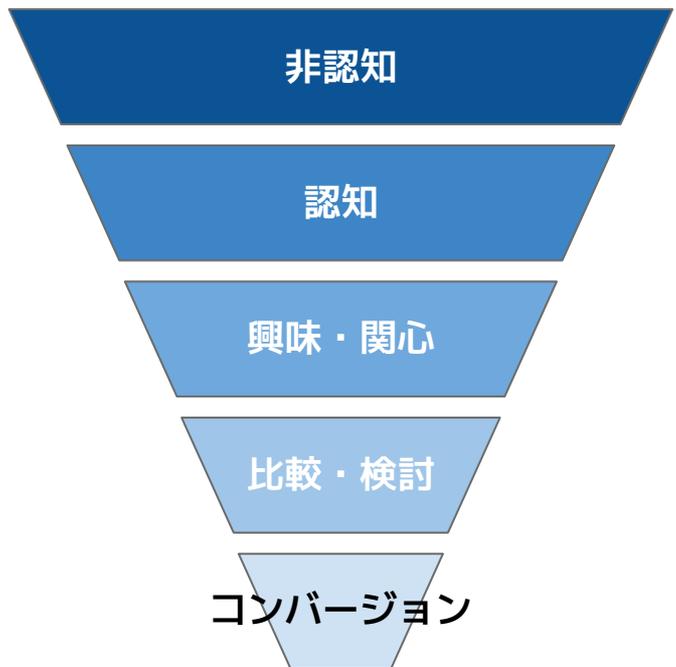
店舗ビジネスに最適！



ユーザーがGoogleマップ上で検索した際にキーワードに合わせて表示

## Google広告を利用するシーン

Google広告では、様々な利用シーンに合わせて広告の配信を最適化することが可能です。大きくは、「リスティング広告」と「ディスプレイ・YouTube広告」でわかれます。



### ディスプレイ広告・YouTube広告

商品やサービスに興味・関心があるユーザーから、まだ認知していないユーザーまで様々なユーザーへアプローチ可能  
YouTubeなどの動画広告ではブランディング効果も

### リスティング広告

検索をしている購買意欲の高いユーザーに効果的な広告  
まずはここから始める場合も多い

## Google広告の費用

Google広告の課金方式は、「**クリック課金**」「**インプレッション課金**」「**コンバージョン課金**」の3つに分類されます。広告によって課金形態も異なるためご注意ください。

課金形態	課金条件	対象広告	費用感	目安月額費用
クリック課金	クリック発生時	検索広告 ディスプレイ広告 動画広告 ショッピング広告 アプリキャンペーン	50円~100円/1クリック	10万円/月~
インプレッション課金	広告表示1,000回ごと	ディスプレイ広告 動画広告	10円~500円/1,000imp	30万円/月~
コンバージョン課金	コンバージョン達成ごと	ディスプレイ広告	コンバージョン単価の1.5倍程度	30万円/月~

詳細画面で順に操作を説明!

## Google広告の下準備

Google広告を運用するには、まず広告を管理するためのGoogleアカウントの作成が必要です。次ページ以降、Google広告のアカウント作成方法について、画面を追いながら具体的に説明していきます



## 手順①Google広告からアカウント作成

まずは、Google広告からアカウント作成を行います。  
アカウントをお持ちの方はログインからお進みください。

「今すぐ開始」をクリック



Google 広告

概要 広告の目標 キャンペーンとツール サポート窓口

0120-173-398\* ログイン 今すぐ開始

ご新規の方は、6万円の広告出稿で、次回6万円分が無料。詳しくはこちら

新規開拓も

Google 広告で。

二人掛けソファ  
おしゃれで機能的な家具

Google 広告で、新たな顧客と出会おう。

今すぐ開始 無料の個別相談から開始

## 手順②ビジネス情報の入力

続いて、LPや広告の目標を入力していきます。

**この時点では、細かな設定は気にせず次々と入力しましょう。**

では始めましょう。会社名を入力してください。

お店やサービスの名前

これにより、お店やサービスの名前が検索された際に広告が表示されるようになります

次へ

主にマーケティング業務を担当されていますか？ エキスパート モードに切り替える

サポートをご希望の場合  
広告の無料設定サポートをご利用ください。電話: 0120834657  
月曜から金曜の午前9時～午後6時  
[その他のサポート](#)

広告をクリックすると表示されるページのURL です

ウェブサイト

https://sng.co.jp/

ウェブサイトの中で、宣伝する商品やサービスと最も関連性の高いページの URL を入力します。ホームページや、もっとテーマが限定されたページなどを検討しましょう。

戻る 次へ

サポートをご希望の場合  
広告の無料設定サポートをご利用ください。電話: 0120834657  
月曜から金曜の午前9時～午後6時  
[その他のサポート](#)

ありがとうございました。ユーザーが広告をクリックするとこちらが表示されます

モバイル パソコン



singi

SINGI

企業の事業や活動を  
ウェブ領域において総合的にリンクア  
ップ

SCROLL COMPANY

戻る 次へ

## 手順③広告の目標の設定

続いて、**広告出稿の目標を設定**します。事業ごとに目標の置き方も異なりますので、**ご自身の事業にあった広告目標の設定**を行いましょう。

広告の主な目標は何でしょうか。

電話問い合わせを増やす

ウェブサイトの販売を促進し見込み顧客を獲得する

店舗の来客数を増やす

YouTube で視聴回数とエンゲージメントを増やす

戻る 次へ

### <設定例>

- ・ 電話：法人ビジネス、店舗型ビジネス
- ・ ウェブ：ECサイト、法人ビジネス
- ・ 店舗：店舗型ビジネス
- ・ YouTube：業種業界問わず多数（ブランディングや動画による訴求を強めたい際に使用）

## 手順④広告文の作成・キーワード・配信先設定

先ほど入力した情報をもとに、**Googleが広告文や出稿すべきキーワード、配信先を自動で生成**してくれます。とはいえ見直すべき部分も多いため、**まずは自動生成された内容で進めましょう。**

### 広告を作成します

広告見出しと説明文が多いほど、テストされる組み合わせも多くなり、時間の経過とともに学習が進んで最も効果的な組み合わせが得られるようになります

広告見出し

広告見出しを3つ以上追加すると、広告の掲載結果が向上します

広告見出し1  
料金をお問い合わせください  
26 / 30

広告見出し2  
シンギ株式会社  
14 / 30

広告見出し3  
信頼できるコンサルティング  
26 / 30

広告見出しを追加

説明文

説明文を2つ以上追加すると、広告の掲載結果が向上します

説明文1  
業績を改善する方法をお探なら、ぜひ当社のコンサルティング  
74 / 90

説明文2  
経営コンサルタントをお探しですか？  
34 / 90

説明文を追加

広告のプレビュー

広告 - sing.co.jp  
シンギ株式会社 | 料金をお問い合わせください | 信頼できるコンサルティング  
業績を改善する方法をお探なら、ぜひ当社のコンサルティングにご相談ください。経営コンサルタントをお探しですか？

アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わされても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 [詳細](#)

### 検索内容に合った広告を表示するためキーワードのテーマを追加します

選択済みのキーワードテーマ:

ウェブコンサルティング × webコンサル オンライン広告 ×  
ウェブ集客コンサル × ウェブマーケティング コンサル ×  
中小企業 ウェブコンサル × webコンサル ホームページ作成 ×

+ 新しいキーワードのテーマ

おすすめのキーワードのテーマ:

+ Webコンサルティング + Webサイト コンサルティング  
+ 広告コンサルティング + コンサル事業 + Webコンサル  
+ リスティング コンサル + コンサル + コンサルティングサービス  
+ Webコンサル会社 + webコンサル モバイルデバイス対応  
+ リモートワーク コンサルティング + webコンサル SNS運用  
+ ウェブシステム開発

広告配信言語: 日本語 ▼

キーワードのテーマをいくつか指定すると、同様の検索に対して広告が表示されます。設定後、除外キーワードのテーマも追加できます。キーワードのテーマに関する

### 次は、広告を適切な地域に表示します

住所付近で広告掲載

特定の郵便番号、市区町村、地域で広告掲載

三鷹市 × 武蔵野市 ×  
府中市 × 東京 ×  
町田市 × 埼玉県 ×  
神奈川県 × 八王子市 ×  
青海市 ×

郵便番号、都市、都道府県または国を追加

設定した地域にいるユーザーと、その地域に関心を持っているユーザーに広告が表示されます。 [地域に関する詳細](#)

戻る 次へ



## 手順⑤予算設定

続いて予算を入力します。こちらは**後からでも変えられるので、まずは1円で**次に進めます。支払い方法は後ほど案内がございます。

求める成果を達成するための予算を設定します

予算のオプションを選択してください

予算を自分で入力する 通貨: 日本円 (¥) ▾

¥1 1日の平均予算・¥0 (月額上限)

競合他社の一般的な予算

▲ 競合他社よりも予算が低いと、広告によって目に見える効果が発揮できない可能性があります。

広告のクリックに対してのみ費用が発生します。広告費用は日によって日別平均を下回ったり上回ったりすることがありますが、1か月を過ぎて、支払額が月額上限を超えることはありません。 [詳細](#)

[戻る](#) [次へ](#)

## 手順⑥内容の確認

ここまで入力した内容に間違いがないか確認が入ります。概ね問題がなければ進めてOKです。

キャンペーンをチェックして正しく設定されているかをご確認ください

キャンペーン名 料金をお問い合わせください	✎	広告のプレビュー < > 00
キャンペーンの目標 ウェブサイトのトラフィック		 <p>広告 - sng.co.jp シンギ株式会社   信頼できるコンサルティング 経営コンサルタントをお探ですか？業績を改善する方法をお探しながら、ぜひ当社のコンサルタントにご相談ください。 ☎ 電話で問い合わせる</p> <p>アセットは順序不同で表示されるため、それぞれのアセットが単体でも組み合わせられても意味を成すようにして、Google 広告のポリシーや地域の法律に違反しないようにしてください。特定のテキストが広告に表示されるようにすることは可能です。 <a href="#">詳細</a></p>
ウェブサイト https://sng.co.jp/		
ビジネスの名前 シンギ株式会社		
広告文 広告見出し 料金をお問い合わせください   シンギ株式会社   信頼できるコンサルティング 説明文 業績を改善する方法をお探しながら、ぜひ当社のコンサルタントにご相談ください。   経営コンサルタントをお探ですか？ 電話番号 08035959323	✎	
地域 埼玉県、神奈川県、府中市、八王子市、町田市 (他 4 件)	✎	

## 手順⑦支払い方法の入力

最後に支払い方法を入力します。その後、利用規約にチェックを入れて送信したら完了です。

### お支払い情報の確認

請求先住所の国

日本

タイムゾーン

(GMT+09:00) 日本時間

タイムゾーンはアカウント全体に適用され、後から変更することはできません。

新規広告主様向けの特典

クーポンが正常に適用されました。¥60,000以上のお支払いで、¥60,000のクレジットを受け取ることができます。

はい。Google 広告の成果向上のためのヒント、プロモーション特典、アンケートの案内、新機能に関する情報を受け取ります

いいえ。Google 広告の成果向上のためのヒント、プロモーション特典、アンケートの案内、新機能に関する情報を受け取りません

アカウントの種類

組織

組織名

自動支払いでは、実際に費用が発生した後にお支払いいただきます。毎月1日、または残高がお支払い基準額に達した場合に、請求が自動的に発生します。詳細

いよいよ広告設定!!

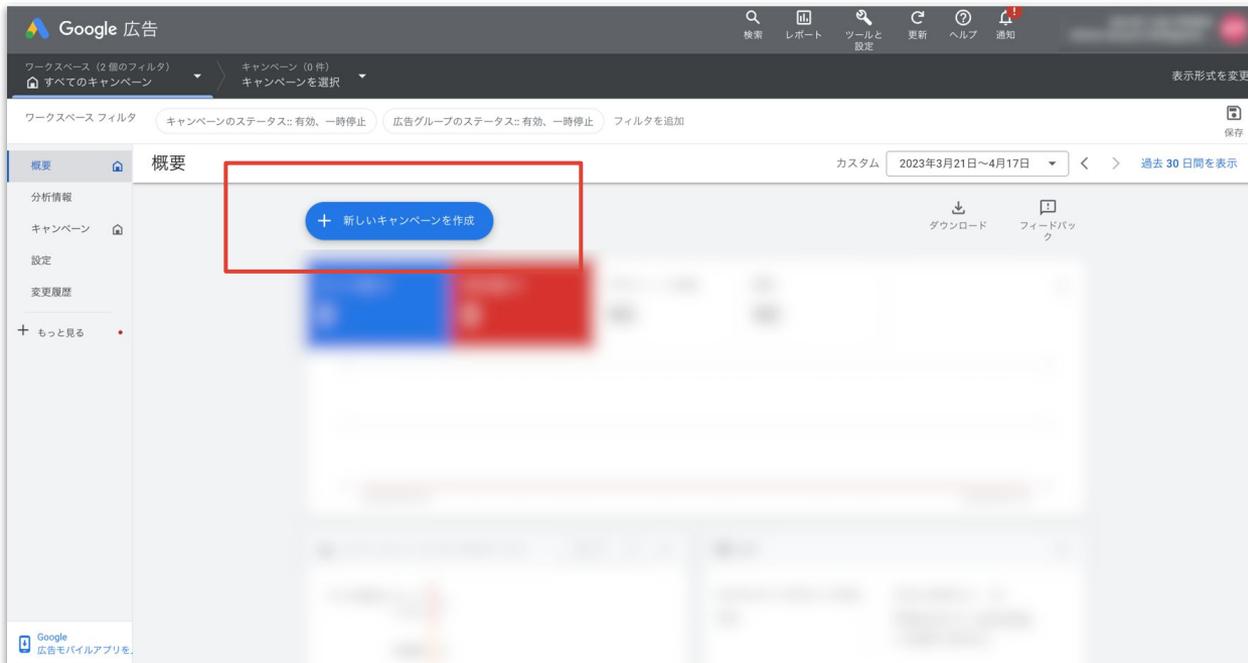
## キャンペーン作成

「キャンペーン」とは、広告配信をする上でのひとまとまりのテーマのこと。Google広告では、この「キャンペーン」を作成し、広告を配信します。ここから先は、具体的な広告設定の方法を画面に割って説明します。



## 手順①キャンペーンを作成する

ホーム画面にある「**新しいキャンペーンを作成**」という青いボタン。こちらをクリックし、次に進めましょう。



## 手順②キャンペーン目標を選択する

まずはキャンペーン目標を選択する欄がございます。**ご自身の事業に合わせた目標を選択**してください。

### キャンペーン目標を選択

目標を選択してください

キャンペーンの目標を選択すると、キャンペーンのゴールと設定が最適化されます。

 <b>販売促進</b> オンライン、アプリ内、電話、店舗での売り上げの向上を図ります	 <b>見込み顧客の獲得</b> ユーザーの行動を促し、見込み顧客やその他のコンバージョン獲得につなげます	 <b>ウェブサイトのトラフィック</b> 適切なユーザーがサイトにアクセスするよう促します	 <b>商品やブランドの比較検討</b> ユーザーの興味を引き付けて、商品やサービスを検討するように促します
 <b>ブランド認知度とリーチ</b> 幅広いユーザーにリーチして認知度を向上します	 <b>アプリのプロモーション</b> アプリのインストール数、エンゲージメント数、事前登録数を増やします	 <b>来店数と店舗売上の向上</b> レストランや販売代理店などへの来店を促します	 <b>目標を指定せずにキャンペーンを作成する</b> 目標に基づく最適化案を適用せずに、まずキャンペーンの種類を選択します。

## 手順③キャンペーンタイプを選択する

続けて**キャンペーンタイプ**を選択します。今回はリスティング広告の作成を例とするので、「検索」を選択します。

キャンペーンタイプを選択してください



**検索**

Google 検索で関心の高いユーザーに適切なタイミングで広告を表示します



**P-MAX**

1つのキャンペーンですべてのGoogle サービスのユーザーにリーチできます。 [仕組みを確認](#)



**ディスプレイ**

魅力的なクリエイティブを活用して300万件のサイトやアプリでユーザーにアプローチできます



**ショッピング**

購入する商品を探しているユーザーに商品を表示します



**動画**

YouTubeの視聴者にリーチしてコンバージョンを獲得します



**ファインド**

YouTube、Gmail、Discoverなどで広告を配信します

## 補足 | キャンペーンタイプについて

各キャンペーンタイプは以下の通りです。状況に合わせてご活用ください。

キャンペーンタイプ	詳細
検索	Google検索結果ページで広告を表示するキャンペーンタイプ。特定のキーワードを入力したユーザーに広告が表示されます。
P-Max	あらゆるGoogle広告の広告枠へ1つのキャンペーンで配信できるキャンペーンタイプ。機械学習に任せた運用の効率化とパフォーマンスの最大化が期待できます。
ディスプレイ	Google広告ネットワークのウェブサイトやアプリ内で広告を表示するキャンペーンタイプ。広告はテキスト、画像、ビデオなどで表示されます。
ショッピング	ECサイトで販売されている商品の広告を表示するキャンペーンタイプ。商品画像、価格、タイトルなどが表示されます。
動画	YouTubeなどの動画プラットフォームで広告を表示するキャンペーンタイプ。広告はビデオ形式で表示されます。
ファインド	画像とテキストで構成された広告を配信できるキャンペーンタイプ。

## 手順④目標設定とキャンペーン中の記入

続けて、目標設定とキャンペーン名です。こちらも、**広告出稿の目標に合わせて選択**します。  
**キャンペーン名は任意**で構いませんが、**運用上は命名規則をつけることも多い**です。

目標をどのように達成するかを選択してください ②

ウェブサイトへのアクセス

電話件数

日本 ▼

電話番号  
03-1234-5678 ②

例: 03-1234-5678

実店舗への来店

アプリのダウンロード

キャンペーン名

Listing-Test

キャンセル 続行

## 手順⑤単価設定

重要指標と単価を設定します。重要指標は機械学習にも影響するため、最も適切なものを選びましょう。また、目標コンバージョン単価は任意設定ですが、多くの場合許容単価があるため、その単価を設定する場合があります。

### 単価設定

単価設定

重視している要素は何ですか？ ②

コンバージョン ▼

目標コンバージョン単価を設定（任意）

目標コンバージョン単価 ②

¥ 3,000

推奨

- コンバージョン
- コンバージョン価
- その他の指標
- クリック数
- インプレッションシェア

通常は「**コンバージョン**」を設定  
特別指定がある場合、該当指標を選択します

目標コンバージョン単価がある場合はこちらに記入  
広告配信の際、機械学習に加味されます

次へ

## 手順⑥キャンペーン設定

ここでは**配信先や言語、ターゲットを設定**します。ターゲットは絞りたくなりますが、絞ると広告の単価も高まり安いので、**特別強い理由がない限り設定なしをおすすめ**します。

キャンペーン設定  
適切なユーザーにリーチするには、キャンペーンの重要な設定を決めることから始めましょう

ネットワーク

最適化されたネットワーク設定: 検索ネットワークとディスプレイ ネットワークの両方を使用することで、Google (YouTube など) およびインターネット上の関連サイトに広告が掲載され、現在と同程度の費用でより多くのコンバージョンを獲得できます。お客様のキャンペーン目標と、類似したビジネスのパフォーマンスを考慮すると、両方のネットワークを使用することをおすすめします。

検索パートナー ネットワーク **オン**

ネットワーク設定を表示

地域

対象にする地域を選択してください。①

すべての国と地域

日本

別の地域を入力する

▼ 地域の設定

言語

ユーザーの言語を選択してください。①

🔍 言語を入力または選択してください

日本語 ×

オーディエンス セグメント キャンペーンに追加するオーディエンス セグメントを選択します ▼

⚙️ その他の設定

### <ネットワーク>

掲載先を、検索ネットワークのみに限定するか、ディスプレイネットワークにも接続するかの設定。基本は「オン」で問題ございません。

### <地域>

地域を限定したい場合などはこちらを設定

### <言語>

日本語以外も適用したい場合はこちらを設定

### <オーディエンス セグメント>

ユーザーのターゲットを絞る際はこちらを設定  
特別強い理由がない限り、最初は設定なしで構いません。

## 手順⑦ 広告とキーワード設定

続けて**広告と配信キーワードを設定**します。配信するキーワードが思い浮かばない場合は、URLから自動生成することも可能です。広告作成は、画面の内容に従って進めていきましょう。

広告グループ 1 個

キーワード

キーワード候補を取得 (省略可)  
Google 広告では、ウェブページをスキャンしたり、類似する商品やサービスで効果を上げているキーワードを確認したりすることで、最適なキーワードをご提案できます

Webマーケティング 宣伝する商品またはサービスを追加

キーワードの入力  
キーワードとは、ユーザーが検索している語句と広告を一致させるために使用される単語やフレーズです

webマーケティング  
web マーケティング  
web マーケ  
マーケティング web  
web マーケティング とは  
web マーケティング とは  
マーケティング web マーケティング  
web サイト マーケティング  
web マーケティング マーケティング  
web マーケティング 広告  
ウェブ サイト マーケティング  
ウェブ マーケ

キーワードをさらに追加: お客様の商品やサービスを検索しているユーザーに、より多くの広告を表示します +4% 表示 すべて適用

広告

電話番号広告 広告: www.example.com  
電話番号: 03-1234-5678 (シンキ株式会社)  
クリエイティブ制作からサイト運用まで。  
www.example.com/お問い合わせ/お問い合わせ

New call ad

日本    
TEL: 03-1234-5678

日本におけるサービスプロバイダは Google Connect Asia Pacific Pte Ltd. です。

ウェブサイトへのリンクを表示したい場合は、最終ページ URL を入力します。 [拡張](#)

最終ページ URL (必須)

開始 URL

表示 URL のパス

sng.co.jp/  /

0 / 15 / 0 / 15

広告表示 1 (強制)   
お問い合わせはこちらから

24 / 30

広告表示 2 (強制)   
信頼できるWebコンサルティング

29 / 30

ビジネスの名前    
14 / 25

説明文 1    
クリエイティブ制作からサイト運用コンサルまで、ビジネスの

78 / 90

説明文 2 (強制)    
ウェブを使って展開するビジネス全般を包括的にサポートしま

60 / 90

広告のプレビュー

広告: sng.co.jp

03-1234-5678 に電話  
シンキ株式会社。お問い合わせはこちらから。信頼。クリエイティブ制作からサイト運用コンサルまで、ビジネスをパワーアップします。ウェブを使って展開するビジネス全般を包括的にサポートします。

ウェブサイトにアクセス

テキストの一部は広告に表示されないことがあります。フォーマットによっては、一部が省略される場合があります。 [拡張](#)

通知レポートが有効です

コバーションアクション

✓ 広告の URL オプション

## 手順⑧ 予算設定

最後に**1日あたりの予算を設定**して完了です。**少なすぎると配信が出にくい場合がある**ためご注意ください。

### 予算

1日あたりの平均費用としてご希望の額を選択してください。

このキャンペーンの1日の平均予算を設定してください

¥ 10,000

広告費用は日によって予算を下回ったり、予算の最大2倍に増えたりすることがありますが、1か月の請求額が、1日の予算に1か月の平均日数を掛けた額を超えることはありません。 [詳細](#)

次へ

## 補足 | 運用を開始したら

リスティング広告、ディスプレイ広告でそれぞれ運用ノウハウが異なります。  
広告運用が開始したら、ぜひ以下の2つの資料もご確認ください。

### ディスプレイ広告の運用ノウハウ

An illustration on a blue background showing various digital devices (desktop monitor, laptop, tablet, smartphone) displaying advertisements. Several stylized human figures are interacting with the devices. The 'singi' logo is in the top left corner.

singi

適切な運用はできていますか？

ただ出すだけでは終われない！  
ディスプレイ広告運用の基本

[https://sng.co.jp/download/display\\_advertising/](https://sng.co.jp/download/display_advertising/)

### リスティング広告の運用ノウハウ

An illustration on a light blue background showing a person in a suit holding a magnifying glass over a yellow box labeled 'ADS'. Another person is sitting at a desk with a laptop. A speech bubble says 'もっと効果的にリスティング広告を運用したい' and another says 'CPAが下がらない...'. The 'singi' logo is in the top left corner.

singi

もっと効果的に  
リスティング広告を運用したい

CPAが下がらない...

ただ出すだけでは終われない！  
リスティング広告運用の基本

[https://sng.co.jp/download/listing\\_advertisement/](https://sng.co.jp/download/listing_advertisement/)

# 運用をプロに任せるという選択も

Webの活用は、自社サービスや商品にあった地道な運用があつてこそ

- ・ やらなければいけないことは理解しているけど、  
人手が足りず運用がまわっていない。
  - ・ 社内でやっても人件費が結局かかっている。
  - ・ 何から手をつけていいかわからない。
- そんな時はプロに相談するという選択も。

まずはご担当者様との打ち合わせからご要望をお伺いし、クライアント様のサービスや商品をしっかり理解した上で、  
ご予算にあったプランをご提案しています。

すでに多くの企業様からWebのパートナーとして信頼いただいた実績がある「**シング株式会社**」だからこそできるご提案をいたします。  
まずはお気軽にお問い合わせください。

月額 **6** 万円～

作業量に応じた定額料金(チケット制)  
わかりやすく安心の料金形態

- ✔ **Webを利用して売上がUPしたい。**  
自社商品・サービスの分析。最適な広告プランのご提案。運用など。
- ✔ **サイトの運用をお願いしたい。**  
デザインコーディング(画像差し替え、お知らせ更新など、日々の更新)
- ✔ **社内の業務を相談したい。**  
Webの情報管理ツールの基本設定、サポートなど。

(※制作実績は一部弊社Webでご確認いただけます。 <https://sng.co.jp/> )

# singi

電話：

0422-26-7479

お問い合わせ：

[promotion@sng.co.jp](mailto:promotion@sng.co.jp)



<https://sng.co.jp/>